

Relacja ze spotkania kwartalnego „W GCOP przy kawie”

Spotkanie „W GCOP przy kawie”, które odbyło się 11 marca 2015 roku prowadzone było przez Romana Warkocza, a nawiązywało do tematu „dialogu i współpracy” organizacji z Miastem Gliwice. Dyrektor GCOP Andrzej Gillner powitał zgromadzonych przedstawicieli organizacji oraz zaproszonych gości – Pawła Staszela, zastępcę Naczelnika Wydziału Kultury i Promocji Miasta oraz Romana Warkocza, moderatora. Następnie oddał głos prowadzącemu, który przedstawił program spotkania.

W pierwszej części spotkania kwartalnego p. Paweł Staszel odpowiadał na pytania zadawane przez przedstawicieli NGO.

Józef Gogoliński zapytał o możliwość uzyskania dofinansowania w otwartym konkursie ofert na realizację imprezy w Czechowicach przeznaczonej dla osób niepełnosprawnych oraz festiwalu organizowanego w Sośnicy, współfinansowanego także ze środków Zabrze. Paweł Staszel odpowiedział, że jest możliwość starania się o środki na obydwie wydarzenia. Konkursy ogłaszane przez Wydział Kultury i Promocji Miasta określają rodzaj przedsięwzięć na które mogą zostać przeznaczone dotacje (np. koncert, festiwal, warsztaty), a nie grupy adresatów. Wydarzenia finansowane ze środków UM powinny odbywać się na terenie Gliwic lub być skierowane do mieszkańców Gliwic. Jeśli festiwal miałby odbywać się na terenie Sośnicy to formalnie nie ma żadnego problemu, żeby starać się o środki z samorządu Gliwic i Zabrze. Jedynie trzeba być uważnym w konstruowaniu oferty, żeby jasno z niej wynikał podział zadań i finansów.

Jacek Rogoliński zapytał jaka jest wizja rozwoju kultury i promocji Gliwic na najbliższe 10 lat, a także jakie są plany w związku z budowaną Halą widowiskowo - sportową Gliwice to już się nazywa. Naczelnik odnosząc się do pierwszego pytania powiedział, że ciężko mówić o wizji w temacie promocji, ponieważ jest ona formą pokazywania tego, co dzieje w mieście. Jeśli zaś chodzi o kulturę to kadencyjność władz miasta także nie pozwala na tak dalekosiężną wizję. Opowiedział o trzonie działalności kulturalnej w Gliwicach: Miejskiej Bibliotece Publicznej, Muzeum, Gliwickim Teatrze Muzycznym, które w ostatnich latach przechodzą szereg zmian i wychodzą naprzeciw oczekiwaniom odbiorcom. Jeśli chodzi o Halę Widowiskowo - Sportową Podium to będzie prywatny zarządca i od niego w głównej mierze będzie zależało to, co się tam będzie działo.

Liliana Klopsch zapytała jak wygląda promocja Gliwic oraz czym Gliwice mogą się wyróżnić na tle innych miast. W odpowiedzi Paweł Staszel wymienił trzy filary, którymi miasto może się wyróżnić: przedsiębiorczość, jakość życia oraz kapitał ludzki.

Marian Dragon zapytał o możliwość oddelegowania pracownika UM do współpracy przy organizacji dużej imprezy np. Międzynarodowego Festiwalu w Gliwicach. Paweł Staszel odpowiedział, że jeśli organizacja dostaje dofinansowanie z UM to w momencie podpisania umowy zawsze jest wyznaczany pracownik do współpracy i kontaktu z organizacją. Zakres jego zadań związanych z projektem zależy od potrzeb i ustaleń.

Rafał Foit nawiązał do pytania Liliany Klopsch i zapytał czy miasto przewiduje w przyszłości realizację otwartego konkursu ofert na rozwój przedsiębiorczości. Paweł Staszel jako Zastępca Naczelnika Wydziału Kultury i Promocji Miasta nie był w stanie odpowiedzieć na to pytanie, gdyż ta tematyka wychodzi poza zakres odpowiedzialności Wydziału Kultury i Promocji.

Kolejne pytanie dotyczyło materiałów promocyjnych Miasta Gliwice, tj. czy są planowane w tym roku nowe publikacje, biuletyny. Naczelnik powiedział, że wszystkie materiały na bieżąco są aktualizowane nawet jeśli tego nie widać po szacie graficznej. Zainteresowane osoby mogą zwrócić się do Wydziału Kultury i Promocji Miasta z pismem lub mailem z prośbą o przekazanie materiałów promocyjnych.

Kazimierz Kozimor zapytał czy miasto planuje wspieranie i skupianie małych, nowoczesnych przedsiębiorstw i przedsiębiorców. Ponieważ naczelnik Wydziału Kultury i Promocji na co dzień nie zajmuje się tym tematem, zaproponował zwrócenie się do osób zajmujących się tym zakresem. Wspomniał o Górnośląskiej Agencji Przedsiębiorczości i Rozwoju działającej w Gliwicach, która ma działać jako tzw. aktywna instytucja otoczenia biznesu i ma wspierać podobne działania.

W drugiej części spotkania uczestnicy pracowali w grupach. Zachęcamy do zapoznania się z raportem.